

ПОЛИТИКА  
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА  
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ  
«ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ» -  
КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ  
И ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА

Нур-Султан  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МИССИЯ КОМПАНИИ .....	3
2. ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ .....	3
3. ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ .....	3
4. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА .....	4
5. ПРИНЦИПЫ.....	5
6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	9

Политика акционерного общества «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» (далее – Компания) - Корпоративная идеология и философия бизнеса является официальной Политикой Компании<sup>1</sup>, определяющей миссию, стратегическое видение Компании, ее базовые принципы и ценности.

## 1. МИССИЯ КОМПАНИИ

Являясь системообразующей транспортной компанией Казахстана, мы обеспечиваем качественную основу устойчивого роста бизнеса наших клиентов, создаем стоимость для Единственного акционера и приносим пользу потребителям и обществу в целом, посредством предоставления безопасных и конкурентоспособных перевозочных услуг.

## 2. ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ

Мы высокоэффективная транспортная компания, действующая в соответствии с передовым опытом ведения бизнеса.

Мы надежный провайдер услуг транспортной инфраструктуры, включая грузовые и пассажирские перевозки.

Мы лидер среди компаний-аналогов по устойчивому развитию, качеству и экономической эффективности предоставляемых услуг за счет совершенствования бизнес-процессов, цифровизации деятельности и повышения профессионализма работников.

## 3. ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Непреложными ценностями корпоративной культуры Компании являются устойчивое развитие и взаимное процветание, также обеспечение охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, безопасности перевозочного процесса, информационной безопасности и энергоэффективности.

Работники Компании - главная ценность и основной ресурс, от уровня их профессионализма и безопасности напрямую зависят результаты деятельности и стоимости Компании, создаваемой для инвесторов.

Все работники Компании (от рядовых работников до руководства) разделяют следующие ценности:

- **Безопасность** – Мы несем ответственность за жизнь, здоровье и сохранность каждого нашего работника, пассажира и сохранность груза и багажа. Это наш

---

<sup>1</sup> Здесь и далее под терминами «Компания» и «АО «НК «ҚТЖ» понимается акционерное общество «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» и его дочерние организации.

главный приоритет. Даже самая малая ошибка может иметь очень высокую цену.

- **Лидерство** – Нам важно работать слаженно, ведь мы часть единой системы, которая работает на благо каждого нашего клиента и страны в целом. Знания и опыт, накопленный годами, мы передаем следующему поколению. Мы с уважением относимся и ценим каждого, независимо от уровня должности, профессии и личного интереса.

- **Амбиции** – Мы с достоинством встречаем все сложности и вызовы, настойчиво преодолеваем любые препятствия на нашем пути, потому что знаем, от нас зависит благополучие наших клиентов, чьи интересы и потребности для нас – основной приоритет.

- **Гордость** – Мы посвящаем отрасли всю жизнь, поскольку доставляем критичные для населения грузы, соединяем города и государства, и работаем даже в самых отдаленных регионах страны. Мы гордимся своей профессией и тем, что наши деды и отцы работали на железной дороге.

- **Ответственность** – Мы обеспечиваем качественные услуги для всех наших клиентов, ведь мы флагман на рынке транспортных услуг. Мы добиваемся результата даже в самых сложных ситуациях, поскольку являемся профессионалами своего дела и опираемся на опыт и богатую историю.

#### 4. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Компания обязуется соблюдать требования законодательства Республики Казахстан и иные требования заинтересованных сторон. Успех Компании зависит от того, насколько она соответствует ожиданиям заинтересованных сторон. Компания выполняет обязательства перед:

клиентами - по предоставлению безопасных и качественных услуг;

государством - по реализации государственных программ и задач;

Единственным акционером - по увеличению стоимости акционерного капитала;

работниками - по обеспечению конкурентоспособных, безопасных и здоровых условий труда;

обществом - по соблюдению принципов социальной ответственности;

деловыми партнерами - по взаимовыгодному сотрудничеству.

## 5. ПРИНЦИПЫ

Видение, миссия и ключевые ценности лежат в основе всего, что делает Компания, определяют принципы управления, осуществления деятельности и отношений в Компании.

В своей работе Компания руководствуется следующим принципами:

### **Принцип 1. Законность, прозрачность, открытость и честное ведение бизнеса**

Работники Компании придерживаются высоких стандартов этики и поведения через призму провозглашенных корпоративных ценностей.

Компания осуществляет свою деятельность честно, прозрачно, открыто, справедливо и ожидает того же от своих деловых партнеров. Компания открыта к встречам, обсуждениям и диалогам и стремится к построению долгосрочного сотрудничества с заинтересованными сторонами, основанного на учете взаимных интересов, соблюдении прав и баланса между интересами Компании и заинтересованных сторон.

Компания своевременно доводит предусмотренную законодательством и документами Компании информацию до заинтересованных сторон с учетом норм по защите конфиденциальной информации.

Работники АО «НК «КТЖ» должны избегать конфликта интересов между своей частной деятельностью и функциями, которые они выполняют в деятельности Компании. Работники сообщают Компании о возможном конфликте интересов.

### **Принцип 2. Экономическая эффективность**

Компания стремится к максимизации экономической добавленной стоимости (EVA). Компания эффективно управляет финансовыми потоками и обеспечивает финансовую устойчивость, создает стабильные условия для привлечения инвесторов в целях развития деятельности и удовлетворения требований заинтересованных сторон.

### **Принцип 3. Безопасность услуг**

Безопасность является ключевым элементом деятельности Компании. АО «НК «КТЖ» требует от своих работников, контрагентов, клиентов и партнеров соблюдения всех стандартов и норм в области безопасности перевозочного процесса, охраны здоровья и безопасности труда, охраны окружающей среды и информационной безопасности.

Компания принимает все необходимые меры для формирования и развития корпоративной культуры безопасности.

АО «НК «ҚТЖ» использует системный подход, интегрирующий управление безопасностью перевозочного процесса, охраной здоровья и безопасности труда, охраной окружающей среды и информационной безопасностью на всех уровнях управления Компании путем выполнения мероприятий по исключению выявленных опасностей и снижению рисков в данных областях, а также посредством постоянно улучшаемых политик, процессов, целей и инициатив.

#### **Принцип 4. Клиентоориентированность**

Смысл и успех деятельности Компании заключается в удовлетворении спроса и уважении клиентов Компании, поэтому Компания учитывает их настоящие и будущие потребности, а также старается превзойти их ожидания, гибко и быстро реагирует на возможности рынка, повышает результативность в использовании ресурсов Компании для увеличения удовлетворенности клиентов.

#### **Принцип 5. Гарантии прав работников**

Понимая, что работники являются главной ценностью, Компания придерживается политики обеспечения всех своих работников лучшими перспективами для работы.

Компания:

- привлекает на открытой и прозрачной основе профессиональных кандидатов с рынка труда и развивает своих работников на основе принципа меритократии;

- обеспечивает безопасность труда и охрану здоровья работников Компании;

- проводит оздоровительные программы и оказывает социальную поддержку работникам;

- создает эффективную систему мотивации и развития работников;

- развивает корпоративную культуру.

#### **Принцип 6. Нетерпимость к коррупции**

Компания не приемлет коррупцию в любых формах и проявлениях при осуществлении своей деятельности.

Компания запрещает должностным лицам и работникам Компании, прямо или косвенно, лично или через какое-либо посредничество участвовать в коррупционных действиях вне зависимости от практики ведения бизнеса в той или иной стране.

Компания приветствует принятие деловыми партнерами и третьими лицами антикоррупционных политик и процедур, а также стандартов поведения.

Должностные лица и работники Компании несут установленную законодательством Республики Казахстан ответственность за совершение коррупционных правонарушений.

В Компании предусмотрены меры, направленные на предотвращение, недопущение и выявление коррупционных рисков.

### **Принцип 7. Лидерство**

Руководители устанавливают единство целей и направлений развития Компании, обеспечивают наличие информации и ресурсов, необходимых для достижения целей и решения поставленных задач. Они создают и поддерживают внутреннюю среду, в которой работники полностью вовлечены в реализацию целей Компании, на основе понимания целей и задач Компании и должной мотивации к их достижению.

### **Принцип 8. Вовлеченность**

Полное вовлечение работников позволяет использовать все их способности для развития Компании. Использование механизмов консультации и участия работников (их представителей) в принятии решений, является одним из ключевых факторов успехов деятельности Компании и поощряется в рамках реализации процессов.

Работники Компании:

понимают важность своего вклада и роли в Компании;

выявляют и оценивают риски и возможности в процессе планирования и осуществления деятельности Компании;

ведут мониторинг процессов и результатов, оценивают свою эффективность по отношению к своим целям и задачам;

активно ведут поиск и используют возможности для повышения своих компетенций, знаний и опыта;

свободно обмениваются знаниями и опытом и открыто обсуждают с коллегами возникающие проблемы и вопросы.

### **Принцип 9. Процессный подход к менеджменту**

Компания понимает важность процессного подхода и управляет деятельностью Компании как системой взаимосвязанных процессов, что позволяет улучшать результативность и эффективность Компании и достигать стратегических целей.

### **Принцип 10. Непрерывное улучшение и инновации**

Непрерывное улучшение качества предоставляемых услуг, процессов, подсистем и системы управления Компании является постоянной целью:

для планирования и осуществления мероприятий в стратегической перспективе;

для получения выгоды за счет увеличения возможностей Компании;

для быстрого реагирования на возникающие изменения во внешней среде.

Компания поощряет творческий инновационный подход к любой задаче, умение мыслить нестандартно.

### **Принцип 11. Социальная ответственность**

Понимая свою ответственность перед обществом за воздействие на экономику, окружающую среду, а также перед Единственным акционером и инвесторами за рост долгосрочной стоимости и устойчивое развитие Компании в долгосрочном периоде, Компания:

стремится минимизировать отрицательное воздействие своей деятельности на окружающую среду путем осуществления мероприятий по предотвращению загрязнений, бережного отношения к ресурсам (включая энергию, сырье, воду), последовательного сокращения выбросов, сбросов, отходов, и внедрения высокопроизводительных, энерго- и ресурсосберегающих технологий;

платит налоги и иные предусмотренные законодательством Республики Казахстан сборы в государственный бюджет;

сохраняет и создает рабочие места в рамках своей стратегии развития и возможностей;

стремится содействовать развитию местности, в которой осуществляет деятельность в рамках своей стратегии и в пределах имеющихся финансовых возможностей;

стремится внедрять инновационные технологии, направленные на бережное и ответственное использование ресурсов, повышение производительности труда;

оценивает соответствие продуктов, товаров и услуг стандартам здоровья и безопасности потребителей, установленным законодательством Республики Казахстан, и обеспечивает их надлежащее качество;

стремится закупать продукцию и услуги, эффективные с точки зрения потребления энергии;



оказывает поддержку проектной деятельности, направленной на улучшение энергетических характеристик.

## 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Взгляд и стратегия Компании устремлены в будущее, к которому Компания стремится через последовательное и непрерывное улучшение и развитие своей деятельности.

Принципы Компании применяются ею во всех операциях, вне зависимости от их величины, и определяют те нормы поведения, которым постоянно следуют в своей деятельности работники Компании.

Руководство Компании обязано показывать пример, обеспечивать знание и исполнение этих принципов работниками.

Применение этих принципов базируется на правилах и процедурах, призванных гарантировать их понимание и использование работниками в своей работе.

Система гарантий подразумевает обязанность руководства предоставить работникам безопасные и конфиденциальные каналы для выражения своей обеспокоенности и информирования о случаях несоблюдения принципов. Работники, в свою очередь, сообщают о случаях возможного нарушения принципов деятельности в Компанию.

В Компании имеются прочие функциональные политики, отражающие аспекты внутренней деятельности Компании (кадровая политика, политика управления рисками, антикоррупционная политика и пр.), отвечающие обязательствам Компании перед заинтересованными сторонами.

---