

Утверждена

решением Совета директоров
акционерного общества
«Национальная компания
«Қазақстан темір жолы»
от «30» сентября 2013 года
(протокол №9)

Одобрена

решением Правления
акционерного общества
«Национальная компания
«Қазақстан темір жолы»
от «3» июля 2013 года
(протокол № 02/21)

**ПОЛИТИКА
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ» -
КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ
И ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА**

Астана

СОДЕРЖАНИЕ

1. НАША МИССИЯ.....	3
2. НАШЕ ВИДЕНИЕ.....	3
3. НАШИ ЦЕННОСТИ.....	4
4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4
5. ПРИНЦИПЫ.....	5
6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7

Политика акционерного общества «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» (далее – Компания) - Корпоративная идеология и философия бизнеса является официальной Политикой Компании¹, определяющей миссию, стратегическое видение Компании, ее базовые принципы и ценности.

1. НАША МИССИЯ

Являясь системообразующей инфраструктурой, мы обеспечиваем адекватную транспортную основу устойчивого роста экономики и создаем ценности для Единственного акционера, потребителей и общества в целом, посредством предоставления безопасных, качественных и конкурентоспособных транспортно-логистических услуг по перевозке грузов, пассажиров и услуг магистральной железнодорожной сети.

Наш взгляд и наша стратегия устремлены в будущее, к которому мы стремимся через последовательное и непрерывное улучшение и развитие нашей деятельности.

2. НАШЕ ВИДЕНИЕ

Мы видим себя высокоэффективной национальной транспортно-логистической корпорацией Казахстана, соответствующей лучшей мировой практике ведения бизнеса и отвечающей требованиям Единственного акционера.

Организационная структура Компании – вертикально интегрированный транспортный холдинг с наличием в структуре бизнес-единиц, составляющих ядро интегрированного процесса железнодорожных перевозок, мультимодальных и логистических услуг, а также производства и ремонта подвижного состава и железнодорожной инфраструктуры.

Компания позиционирует себя как поставщик следующих безопасных, качественных и эффективных услуг (бизнес-направления деятельности):

услуги магистральной железнодорожной сети;

услуги по перевозке грузов железнодорожным транспортом, в том числе внутрисубъектные, транзитные перевозки, перевозки импортируемых и экспортируемых грузов;

услуги по перевозке грузов любого типа, в том числе мультимодальные перевозки «от двери до двери» с полным спектром логистических услуг;

услуги по интермодальным перевозкам пассажиров (всеми видами транспорта включая железнодорожный транспорт) в межобластном, международном и пригородном сообщениях;

услуги по производству и ремонту железнодорожного подвижного состава, объектов инфраструктуры.

¹ Здесь и далее под терминами «Компания» и «АО «НК «КТЖ» понимаются акционерное общество «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» и его дочерние организации.

Постоянно улучшаемые показатели безопасности, качества, экономической эффективности, прозрачности системы управления, процессов взаимоотношений с клиентами и партнерами, Единственным акционером и сотрудниками позволяют АО «НК «ҚТЖ» мобилизовывать внутренние и внешние ресурсы и осуществлять самые смелые бизнес-проекты в транспортной отрасли, как в Казахстане, так и за его пределами.

Компания непрерывно совершенствует систему экологического менеджмента и направляет все усилия на предотвращение загрязнения окружающей среды. Компания постоянно улучшает систему менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда и показатели деятельности в данной области.

3. НАШИ ЦЕННОСТИ

Наше видение, миссия и ключевые ценности лежат в основе всего, что мы делаем, определяют принципы управления, выполнения операций и отношений в Компании.

Все сотрудники Компании (от рядовых работников до руководства) разделяют такие ценности, как честность, порядочность, уважение к людям, взаимовыручка и доверие.

Непреложными ценностями нашей корпоративной культуры являются также безопасность, качество и охрана окружающей среды, энергоэффективность, ответственность, устойчивое развитие и взаимное процветание, умение работать командой, открытость к развитию, профессионализм и гордость за свое дело.

Наши услуги направлены на удовлетворение развивающихся потребностей наших клиентов в перевозках, доступе к инфраструктуре и сопутствующем сервисе. Мы намерены совершенствовать и развивать ключевые компетенции, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и лидирующие позиции Компании на разных сегментах рынка.

Инициативы Компании направлены на достижение лидерства по качеству и эффективности транспортных услуг среди железных дорог колеи 1520 мм, посредством достижения высоких стандартов качества инфраструктуры, управленческих и производственных процессов, высокого профессионального уровня работников.

4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Наш успех зависит от того, насколько мы соответствуем ожиданиям заинтересованных сторон. Нормой Компании является полная самоотдача в работе всех сотрудников. Компания в целом и каждый сотрудник в пределах своей компетенции несут обязательства:

4.1 Перед Единственным акционером

Защищать имущество Единственного акционера, принимать меры, направленные на максимизацию стоимости акционерного капитала и обеспечение конкурентоспособной нормы прибыли для данной отрасли.

4.2 Перед клиентами

Завоевывать и сохранять доверие клиентов, предлагать услуги, отличающиеся выгодной ценой, безопасностью, качеством и сервисным обслуживанием на основе постоянного улучшения бизнес-процессов и системы управления.

4.3 Перед сотрудниками

Уважать права сотрудников, предоставлять им достойные и безопасные условия труда, а также конкурентоспособные условия оплаты труда и социальных выплат с учетом отраслевой специфики.

Содействовать профессиональному развитию наших сотрудников, способствовать реализации их потенциала и проявлению творческой инициативы.

Предотвращать травмы и ухудшение состояния здоровья сотрудников, а также других заинтересованных сторон, которые могут подвергаться опасностям, связанным с осуществляемой Компанией деятельностью.

4.4 Перед деловыми партнерами

Стремиться к взаимовыгодному сотрудничеству с подрядчиками, поставщиками, партнерами по совместным предприятиям. Способствовать применению общих принципов деятельности Компании или аналогичных им принципов в сотрудничестве. Возможность эффективного применения таких принципов является важным фактором для принятия решения или продолжения партнерских отношений

4.5 Перед обществом

Осуществлять деятельность с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; соблюдать действующие законы и нормы; поддерживать права человека; выполнять требования по охране окружающей среды и предотвращать загрязнение окружающей среды.

5. ПРИНЦИПЫ

В своей работе мы руководствуемся следующим принципами:

Принцип 1. Экономическая эффективность

Долгосрочная прибыльность является обязательным условием достижения наших целей в бизнесе и нашего постоянного роста. Она позволяет оценить эффективность и свидетельствует о том, как потребители оценивают продукты и услуги Компании. Она обеспечивает необходимые корпоративные ресурсы для непрерывного инвестирования в развитие нашей деятельности с целью удовлетворения нужд потребителей. Без прибыли и сильной финансовой базы невозможно выполнять наши обязательства.

Принцип 2. Законность, прозрачность и честное ведение бизнеса

Компания осуществляет свою деятельность честно, прозрачно и справедливо и ожидает того же от своих деловых партнеров. Прямое или косвенное предложение, вымогательство, уплата или получение взяток в любой форме являются неприемлемыми.

Сотрудники АО «НК «КТЖ» должны избегать конфликта интересов между своей частной деятельностью и функциями, которые они выполняют в деятельности

Компании. Сотрудники обязаны сообщать Компании о возможном конфликте интересов.

Компания своевременно доводит необходимую информацию о своей деятельности до Единственного акционера, сотрудников и общественности любыми эффективными способами.

Все сотрудники Компании выполняют свои должностные обязанности строго в рамках требований законодательства и внутренних норм и правил.

Принцип 3. Безопасность услуг и труда, охрана здоровья и окружающей среды

В деятельности Компании нет ничего более важного, чем безопасность. При выполнении должностных функций на каждом рабочем месте и на любом уровне в Компании мы исходим из требований обеспечения безопасности наших клиентов, наших коллег и местного населения.

Компания использует системный подход, интегрирующий управление безопасностью, охраной здоровья и окружающей среды на всех уровнях Компании, посредством постоянно улучшаемых политик, процессов, целей и инициатив.

Компания принимает все необходимые меры для формирования и развития корпоративной культуры безопасности.

Компания требует от своих подрядчиков, клиентов и партнеров соблюдения всех стандартов и норм в области безопасности движения поездов, охраны труда, здоровья и окружающей среды, принятых в Компании.

Принцип 4. Ориентация на потребителя

Смысл и успех нашей деятельности заключается в удовлетворении спроса наших потребителей, поэтому мы должны понимать их настоящие и будущие потребности, отвечать требованиям потребителей и стараться превзойти ожидания потребителей, гибко и быстро реагировать на возможности рынка, повышать результативность в использовании ресурсов организации для увеличения удовлетворенности потребителя, увеличивать лояльность потребителя, ведущую к продолжительному сотрудничеству.

Принцип 5. Лидерство

Руководители устанавливают единство целей и направлений развития Компании. Они должны создать и поддерживать внутреннюю среду, в которой люди могут быть полностью вовлечены в достижение целей Компании, на основе понимания целей и задач организации и должной мотивации к их достижению; единообразной оценки, выстраивания и исполнения деятельности.

Принцип 6. Вовлеченность

Сотрудники на всех уровнях являются основой организации, и полное их вовлечение позволит использовать все их способности для развития Компании. Сотрудники нашей Компании:

- понимают важность своего вклада и роли в организации;
- выявляют сдерживающие факторы своей эффективности;

принимают ответственность за возникновение проблем и их решения;
оценивают свою эффективность по отношению к своим целям и задачам;
активно ведут поиск и используют возможности для повышения своих компетенций, знаний и опыта;
свободно обмениваются знаниями и опытом;
открыто обсуждают с коллегами возникающие проблемы и вопросы.

Принцип 7. Системный подход к менеджменту

Мы понимаем важность процессного подхода и управляем деятельностью Компании как системой взаимосвязанных процессов, что позволяет нам улучшать результативность и эффективность Компании и достигать стратегических целей. Вся деятельность Компании структурируется как система для достижения целей организации самым результативным и эффективным путем.

Принцип 8. Непрерывное улучшение и инновации

Непрерывное улучшение качества продукции, процессов и систем Компании является постоянной целью для каждого сотрудника. Компания непрерывно улучшает системы управления качеством, охраной труда, экологическим менеджментом, информационной безопасностью, а также уровень энергоэффективности. Компания поощряет творческий инновационный подход к любой задаче, умение мыслить нестандартно.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Принципы деятельности применяются нами во всех операциях, вне зависимости от их величины, и определяют те нормы поведения, которым постоянно следуют в своей работе все сотрудники Компании.

Мы поощряем наших деловых партнеров к соблюдению этих или аналогичных им принципов.

Руководство Компании обязано показывать пример, обеспечивать знание и исполнение этих принципов всеми сотрудниками.

Применение этих принципов базируется на наборе правил и процедур, призванных гарантировать понимание нашими сотрудниками этих принципов и использование их в своей работе.

Такая система гарантий подразумевает обязанность руководства предоставить сотрудникам безопасные и конфиденциальные каналы для выражения своей озабоченности и информирования о случаях несоблюдения принципов. Сотрудники Компании, в свою очередь, обязаны сообщать о случаях возможного нарушения принципов деятельности.

В АО «НК «ҚТЖ» могут быть прочие функциональные политики, отражающие аспекты внутренней деятельности Компании (кадровая политика, политика управления рисками, политика в области информационной безопасности, энергоменеджмент и пр.), отвечающие обязательствам Компании перед заинтересованными сторонами.